

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4. Tinjauan Pustaka.....	11
1.4.1. Kajian Teoritis	11
1.4.2. Kajian Empirik.....	43
1.5. Hubungan Antar Variabel.....	57
1.6. Kerangka Pemikiran	60
1.7. Hipotesis dan Model Hipotesis	67
1.7.1. Hipotesis	67
1.7.2. Model Hipotesis	68
1.8. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	69
1.8.1. Definisi Konsep	69
1.8.2. Definisi Operasional	70
1.9. Metode Penelitian	83
1.9.1. Tipe Penelitian	83
1.9.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	83
1.9.3. Lokasi Penelitian.....	83

1.9.4. Populasi dan Sampel	84
1.10. Teknik Sampling.....	84
1.11. Sumber Data	84
1.12. Teknik Pengumpulan Data	85
1.13. Teknik Pengukuran Data	85
1.14. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	85
1.14.1. Uji Validitas	85
1.14.2. Uji Reliabilitas	86
1.15. Teknik Analisis Data	86
1.16. Uji Hipotesis	88
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	90
2.1 Sejarah dan Gambaran Perusahaan.....	90
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	91
2.1.1. Visi Perusahaan.....	91
2.1.2. Misi Perusahaan	92
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
3.1. Hasil Uji Instrumen dan Data Penelitian	94
3.1.1. Hasil Uji Validitas.....	94
3.1.2. Hasil Uji Reabilitas	97
3.2. Karakteristik Responden.....	100
3.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	100
3.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	102
3.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	103
3.3. Analisis Data.....	104
3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	104
3.3.2. Analisis Statistik Inferensial	136
3.3.3. Uji Hipotesis	145
3.4. Pembahasan	151
3.5. Uji Efek Mediasi.....	160
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	162

4.1	Kesimpulan.....	162
4.2	Saran	165
	DAFTAR PUSTAKA	167