

**Pengaruh *Website Quality* terhadap *Brand Loyalty* yang di
mediasi *Customer Engagement Behavior*
(Survei pada Pelanggan Merapi Merbabu Hotel di
Yogyakarta)**

TESIS



Diajukan oleh :
Dudung Ginanjar
241222020

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**