

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK BODY BUTTER “THE BODY SHOP” DENGAN DIMEDIASI *GREEN BRAND IMAGE*

(Survei pada Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

FELYZIA NISRINA

141210187

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 02 Mei 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang	Dosen Pembimbing
	
<u>Dr. Yoga Religia, S.Kom, M.Kom,</u> NIP. 19930819 202203 1 010	<u>Sri Harjanti, SE, M.Si.</u> NIP. 19740309 202121 2 004
Dosen Penguji I	Dosen Penguji II
	
<u>Dr. Heru Tri Sutiono, SE, M.Si.</u> NIP. 19640105 199003 1 004	<u>Drs. Didit Herlianto, M.Si.</u> NIP. 19660427 199303 1 001

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**




Dr. Titik Kusmantini, SE, M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004