

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA
PRODUK BODY BUTTER “THE BODY SHOP” DENGAN DIMEDIASI
*GREEN BRAND IMAGE***

(Survei pada Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



FELYZIA NISRINA

NIM. 141210187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025