

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*,
SERVICE QUALITY DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA PELANGGAN FORE COFFEE DI KABUPATEN
SLEMAN
SKRIPSI**



SAFIRA DESTA ANDRIANIE

NIM. 141210173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025