

REFERENSI

- Meiliani Uli Simangunsong, H. S., Hamonangan Simangunsong, B. C., & Togu Manurung, E. G. (2021, September). Estimation of Indonesia Wooden Furniture Export Demand Function. *Jurnal Sylva Lestari*, 9(3), 357. Diambil kembali dari <https://sylvalestari.fp.unila.ac.id/>
- Melati, Purnomo, H., & Shantiko, B. (2013, January). Making research work for small-scale furniture makers: Action research in the Jepara furniture industry, Indonesia. *Center for International Forestry Research*. Diambil kembali dari <https://www.jstor.org/stable/resrep02143.5>
- Embassy Of The Republic Of Indonesia Maputo, Mozambique. (2020, October 08). Indonesia, One of the Largest Furniture Exporter. Diambil kembali dari <https://kemlu.go.id/maputo/en/news/8847/indonesia-one-of-the-largest-furniture-exporter>
- Data Industri Research. (t.thn.). *Data Pertumbuhan Industri Furnitur di Indonesia, 2011 - 2024*. Dipetik June 16, 2024, dari Data Industri: <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-furnitur-di-indonesia/>
- ITALICA. (2022, November 10). *The Global Furniture Market 2021- Industry Overview & Trends, Forecast*. Dipetik June 16, 2024, dari italica: <https://italica.com/blogs/news/the-global-furniture-market-2021-industry-overview-trends-forecast>
- Flanders Investment & Trade. (2021, July 15). The Furniture Market in Australia. *Flanders Investment & Trade Market Survey*. Diambil kembali dari <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/>
- TechSci Research. (t.thn.). *Australia Furniture Market By Size, Share and Forecast 2029*. Dipetik June 16, 2024, dari TechSci Research: <https://www.techsciresearch.com/report/australia-furniture-market/1712.html>
- Furniture - Australia*. (t.thn.). Dipetik June 16, 2024, dari Statista: <https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/australia>
- Data Ekspor Impor*. (t.thn.). Dipetik June 16, 2024, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/exim>
- Usung IA-Cepa Indonesia-Australia Tingkatkan Kerja Sama untuk Pemulihan Ekonomi | Kementerian PPN*. (2021, September 21). Dipetik June 16, 2024, dari Bappenas:

<https://www.bappenas.go.id/id/berita/usung-ia-cepa-indonesia-australia-tingkatkan-kerja-sama-untuk-pemulihan-ekonomi-H94GY>

IA-CEPA. (2020, July 5). Dipetik June 16, 2024, dari FTA Center:
<https://ftacenter.kemendag.go.id/ia-cepa>

Naray, O. (2008, January). Commercial Diplomacy: A Conceptual Overview. *Conference Paper*. Diambil kembali dari <https://www.researchgate.net/>

Salim, Z., & Munadi, E. (2017, September). Info Komoditi Furnitur. *Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan*. Diambil kembali dari <https://bkperdag.kemendag.go.id/>

Broderick, J. J. (1924, April). Diplomacy. *The Catholic Historical Review*, 10(1). Diambil kembali dari <https://www.jstor.org/stable/25012044>

International Trade Centre. (2019). *A Guide to Commercial Diplomacy*. United Nations. Diambil kembali dari <https://intracen.org/>

Gertz, G. (2016, August). Commercial Diplomacy and American Foreign Policy. *Global Economic Governance Programme*. Diambil kembali dari <https://www.geg.ox.ac.uk/>

Apriliani, D., Hidayat, T., & Akim. (2022). Indonesian Commercial Diplomacy to Japan through the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) In The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *International Journal of Nusantara Islam*, 10(1). Diambil kembali dari <https://journal.uinsgd.ac.id/>

Shinn, J. J. (1998, February 1). Riding the Tigers: American Commercial Diplomacy in Asia. *Council on Foreign Relations*. Diambil kembali dari <https://www.cfr.org/>

Kostecki, M., & Naray, O. (2007, April). Commercial Diplomacy and International Business. *Discussion Papers in Diplomacy*.

Mubaroq, S., & Qamariah, Z. (2024, April). Curriculum Approaches in English Language Teaching in Indonesia. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nasional*, 2(1). Diambil kembali dari <https://jurnal.padangtekno.com/index.php/jipnas>

US Customs and Border Protection. (2024, April 10). *Generalized System of Preferences (GSP)*. Dipetik September 4, 2024, dari U.S. Customs and Border Protection: <https://www.cbp.gov/trade/priority-issues/trade-agreements/special-trade-legislation/generalized-system-preferences>

United States International Trade Commission. (t.thn.). Harmonized Tariff Schedule of the United States Revision 8 (2024). *Wood and Articles of Wood; Wood*

Charcoal; Cork and Articles of Cork; Manufactures of Straw, of Esparto or other Plaiting Materials; Basketware and Wickerwork. Dipetik 09 05, 2024

Kementerian Perdagangan RI. (2020, 11 02). Siaran Pers. *Indonesia Tetap Mendapatkan Fasilitas GSP Amerika Serikat*. Diambil kembali dari <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/indonesia-tetap-mendapatkan-fasilitas-gsp-amerika-serikat>

Sri Sayekti, I. M. (2023, August 22). Pertemuan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat, Kedua Negara Sepakat Gelar TIFA 2024. *Press Release*. Diambil kembali dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/pertemuan-bilateral-indonesia-amerika-serikat-kedua-negara-sepakat-gelar-tifa-2024>

Alderman, D. (2022). U.S. forest products annual market review and prospects, 2015-2021. *General Technical Report FPL-GTR-289. Madison*.

The Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. (2020, 11 01). *Economic Diplomacy*. Dipetik 09 2024, dari United States Extends GSP Facility for Indonesia: <https://kemlu.go.id/portal/en/read/1836/berita/united-states-extends-gsp-facility-for-indonesia#:~:text=The%20GSP%20is%20a%20trade,from%20the%20US%20in%201980>.

The Overview IFEX. (t.thn.). Dipetik September 17, 2024, dari Indonesia International Furniture Expo 2025: <https://ifexindonesia.com/>

Dyandra. (2023, 4 14). *Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2023*. Diambil kembali dari <https://www.dyandra.com/news/detail/indonesia-international-furniture-expo-ifex-2023-himki-dan-dyandra-promosindo-optimis-industri-furnitur-indonesia-bertumbuh-positif#:~:text=Berdasarkan%20catatan%20panitia%20C%20sampai%20dengan,yang%20berasal%20dari%20115>

Pusat Kebijakan Regional dan Bilateral. (2013). *Kajian Kerja*. Dipetik 01 06, 2025, dari Kajian Kerja Sama Bilateral Indonesia Amerika Serikat Di Bidang Ekonomi Dan Keuangan: <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2013/03/29/213715757537435-kajian-kerja->

Yerichielli. (2019, April 1). *Global Political Studies Journal. Indonesia – Amerika Dalam Kerangka Comprehensive Partnership*, 3(1).

Kementerian Perdagangan RI. (2020, Juli 20). *Siaran Pers*. Diambil kembali dari Ekspor Furnitur Indonesia ke Amerika Serikat Melonjak 51,3% di Tengah Pandemi Covid-19: <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/ekspor-furnitur-indonesia-ke-amerika-serikat-melonjak-51-3-di-tengah-pandemi-covid-19>

- Salsabila, A. N., Putri, F. H., & Nariswari, I. Z. (2024, Desember). Pengaruh Nilai Tambah Ekspor Dalam Pemanfaatan Pengolahan Kayu Jati Sebagai Produk Furnitur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 02(12), 145-158.
- Zhu, Y., Wang, Q., & Zhao, F. (2022). Wood in office spaces: The impact of different wooden furniture on aesthetic evaluation. *Sec. Environmental Psychology*, 13.
- Nurkomariyah, S. (2015, 01). Questioning the competitiveness of Indonesian wooden furniture in the global market. *Questioning the competitiveness of Indonesian wooden furniture in the global market*.
- World Customs Organization. (t.thn.). *Harmonized System (HS) Codes*. Dipetik January 18, 2025, dari International Trade Administration: <https://www.trade.gov/harmonized-system-hs-codes>
- FLEGT Independent Market Monitor. (2022). *VPA partner country timber trade and market perceptions update*. Dipetik 01 23, 2025, dari Modular Report: <https://flegtimm.eu/wp-content/uploads/IMM-FLEGT-Timber-Perceptions-Mod-Report-Apr-2022-st9.pdf>
- Rahmanulloh, A. (2020, Desember 22). *Report Name: Wood Processing Industry Overview*. Dipetik Januari 29, 2025, dari Voluntary Report – Voluntary - Public Distribution.
- O, P., O, S., S, T., A, T., & L, V. (2020, Oktober). Problems and prospects for the development of the furniture industry in Vietnam. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
- Febrianti, F., & Kartika Yudha, I. E. (2024). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Furnitur Kayu Indonesia Ke Amerika Serikat. *Journal Of Social Science Research*, 4(5), 1496 - 1509. Diambil kembali dari <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Redaksi. (2023, Februari 16). *Indonesia Aims To Boost Wood Products Exports to the US Market*. Dipetik Februari 2, 2024, dari Forest Insight: <https://forestinsights.id/indonesia-aims-to-boost-wood-products-exports-to-the-us-market/>
- Forin Logistics. (2024, Oktober 1). *The Growing Potential of Furniture Export from Indonesia*. Dipetik Februari 2, 2025, dari Global Freight Forwarder and Logistics Provider: <https://forinlogistics.com/the-growing-potential-of-furniture-export-from-indonesia/>
- Sistem Informasi Legalitas dan Kelestarian (SILK). (2015). *SVLK – Improving Forest Governance and Promoting Trade of Legal Timber Products from Indonesia*. Dipetik February 3, 2025, dari SILK menlhk:

<https://silk.menlhk.go.id/app/Upload/repos/20190625/802ea9c3c7dea5aca5c2ec2149772bb8.pdf>

- Kadir, M. A. (2019, April 30). Indonesian Timber Legality Assurance System (Svlk): In Indonesian Timber Legality Assurance System (Svlk): In Pursuit Of Sustainability In Forest Governance Pursuit Of Sustainability In Forest Governance. *nesia Law Review*, 9(1), 106 - 127. Diambil kembali dari https://scholarhub.ui.ac.id/ilrev/vol9/iss1/6?utm_source=scholarhub.ui.ac.id%2Ffile%2Fvol9%2Fiss1%2F6&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages
- Ekselsa, G., Yuwono, S. B., & Hilmanto, R. (2017, April). Respon Masyarakat Terhadap Implementasi Sistem Verifikasi Legalitas Kayu Di Kelompok Tani Makmur Desa Totoprojo Kecamatan Way Bungur Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Sylva Lestari*, 5(2), 1-11.
- Hartanto, S., & Sugandha, A. C. (2019, September). Inovasi Inkremental sebagai Strategi & Keunggulan Daya Saing di Industri Furnitur Vietnam (Studi Kasus : Full in Industrial,CO.,LTD). *Dimensi*, 16(1), 61.
- Asosiasi Kayu dan Hasil Hutan Vietnam. (2022, 08 25). *Pameran Ekspor Furnitur dan Kerajinan Tangan Internasional Vietnam VIFA-EXPO 2022*. Diambil kembali dari GOVIET: <https://goviet.org.vn/bai-viet/sap-dien-ra-hoi-cho-quoc-te-do-go-va-my-nghe-xuat-khau-viet-nam-vifa-expo-2022-lan-thu-13-9833>
- Ditjen PEN. (t.thn.). *Tugas dan Fungsi - Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional*. Dipetik April 16, 2025, dari Ditjen PEN: <https://ditjenpen.kemendag.go.id/tugas-fungsi>
- Ditjen PEN. (t.thn.). *Inaexport*.
- Harrison, M., & Cupman, J. (2014, April 05). Using Market Intelligence & Competitive Intelligence To Add Value To Your Business. *A White Paper*. Diambil kembali dari <https://www.scribd.com/document/216497945/Market-Intelligence>
- Naray, O. (2015). An empirical analysis of the roles, activities and performance of commercial diplomats in promoting international business.
- VOI. (2020, Juli 22). *Amid The COVID-19 Pandemic, Indonesian Furniture Exports To The United States Rise 51.3 Percent*. Diambil kembali dari <https://voi.id/en/news/9258>
- IFEX. (t.thn.). *Tentang IFEX*. Dipetik April 23, 2025, dari Home - Indonesia International Furniture Expo 2025: <https://ifexindonesia.com>
- Raharjo, T. (2018, Desember). Indonesia Craft in The World Trade. *Jurnal Seni Rupa & Desain*, 21(3), 153.

Nabila, M. (2019, Maret 28). Pameran IFEX 2019 Raih Transaksi Total US\$ 1.27 Miliar. *Ekonomi Bisnis*. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190328/47/905600/pameran-ifex-2019-raih-transaksi-total-us127-miliar>

Asid. (2018, Januari 28). Las Vegas Market. *Event*. Diambil kembali dari <https://www.asid.org/events/las-vegas-market>

Kementerian Perdagangan RI. (2019, Agustus 15). Furnitur dan Produk Dekorasi Rumah Indonesia Memikat di Las Vegas Market 2019. *Berita Dagang*. Diambil kembali dari <https://www.kemendag.go.id/berita/perdagangan/furnitur-dan-produk-dekorasi-rumah-indonesia-memikat-di-las-vegas-market-2019>

Kementerian Perdagangan RI. (2021, Agustus 31). Furnitur Kontemporer dan Rotan Indonesia Berjaya di Las Vegas Summer Market 2021. *Berita Perdagangan*. Diambil kembali dari <https://www.kemendag.go.id/index.php/berita/perdagangan/furnitur-kontemporer-dan-rotan-indonesia-berjaya-di-las-vegas-summer-market-2021-3> (t.thn.).

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN

A. Daftar Pertanyaan HIMKI DPD DIY

1. Apa latar belakang didirikannya HIMKI?
2. Apakah HIMKI merupakan Lembaga dibawah pemerintahan atau independen?
3. Bagaimana struktur dari HIMKI?
4. Kerjasama apa yang dilakukan oleh HIMKI dengan pemerintah khususnya dalam upaya meningkatkan ekspor furnitur kayu ke Amerika Serikat/ ke Pasar Internasional?
5. Apakah HIMKI juga melakukan seminar terkait market intelligence/ market brief terkait furnitur dari data ITPC kepada pelaku bisnis?
6. Upaya kerjasama apa yang dilakukan HIMKI dalam membantu proses pengembangan desain produk furniture untuk pada pelaku bisnis?
7. Apakah di periode 2019-2022 nilai ekspor furnitur (boleh dengan data nasional/ daerah terjadi peningkatan?
Khususnya pada periode tahun 2021, Upaya apa yang dilakukan? Adakah seminar seperti Webinar Business Matching Sektor Furniture di tingkat nasional hingga daerah?
8. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan melakukan pembaharuan SVLK dengan menerbitkan Peraturan No. 8/2021, yang menyederhanakan proses sertifikasi untuk UKM melalui audit jarak jauh dan subsidi untuk biaya kepatuhan (PERMEN Lingkungan Hidup dan Kehutanan No 8, 2021). Apakah ada upaya seminar terkait pembaruan SVLK tersebut?
9. Apakah saya dapat mengakses Market Intelligence & Market Brief Ekspor Furniture ITPC Los Angeles 2020 & 2021?

B. Daftar Pertanyaan CV. Seken Living

1. Bagaimana latar belakang dan profil dari CV. Seken Living?
2. Sejak kapan CV. Seken Living mulai ekspor Furnitur?
3. Sepanjang tahun 2020-2021 apakah perusahaan mengalami peningkatan signifikan?
4. Pada tahun berapa mulai mengikuti trade promotion?
5. Apa saja trade promotion yang pernah diikuti?
6. Bagaimana dampak yang diberikan setelah mengikuti trade promotion?
7. Dengan mengikuti IFEX atau trade promotion lainnya apakah mempengaruhi perkembangan pangsa pasar dari sebelumnya khususnya ke Amerika Serikat?
(Terutama pada periode sebelum tahun 2021 dan setelah tahun 2021, bisa di mention dalam bentuk persentase/ export value ke AS)
8. Kebanyakan klien dari AS berasal darimana? (Hotel/Resto)

LAMPIRAN

Draft wawancara HIMKI DPD DIY

Waktu : Rabu, 19 Maret 2025, Pukul 10.00 - 11.00 WIB

Narasumber : Bapak Agung Setiawan, SE, wakil ketua bidang organisasi dan hubungan antar lembaga HIMKI DPD Yogyakarta dan pemilik CV Woodeco Indonesia

Lokasi : Woodec Indonesia, Jalan Pasar Niten No.07, Jl. Sawit No.01, Kec. Sewon, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55188

1. Apa latar belakang didirikannya HIMKI?

: Sebelum adanya HIMKI, pengusaha furniture tidak memiliki wadah bersama untuk berdiskusi terkait isu – isu ekspor furniture dan pengembangan industri furnitur di Indonesia. Seiring berkembangnya waktu komoditas furnitur menunjukkan peningkatan yang signifikan. Kemudian didukung oleh latar belakang Presiden Joko Widodo di bidang furniture akhirnya pada 28 Juli 2016 HIMKI tidak didirikan Agar penyaluran dari program pemerintah melalui satu pintu, karena apabila melalui organisasi yang belum sentral akan mempersulit administrasi dan pelaksanaan kegiatan.

2. Apakah HIMKI merupakan Lembaga dibawah pemerintahan atau independen?

: HIMKI merupakan organisasi non pemerintahan atau NGO

3. Bagaimana struktur dari HIMKI?

: Setiap provinsi ada HIMKI kemudian terpusat di DPP (HIMKI tingkat nasional, secara finansial dia independen non politik, jadi sumber dana kegiatan yaitu melalui pameran - pameran yang diadakan melalui sharing profit dengan EO (Dyandra) dari peserta yang membayar dan mengikuti pameran tersebut

4. Kerjasama apa yang dilakukan oleh HIMKI dengan pemerintah khususnya dalam upaya meningkatkan ekspor furnitur kayu ke Amerika Serikat/ ke Pasar Internasional?

: Program di HIMKI memang berkaitan dengan pemerintah, baik dengan perwakilan Indonesia diluar negeri, dengan kementerian perdagangan, dan kementerian lingkungan hidup dan kehutanan (KLHK). Kami banyak menjalin Kerjasama baik dari penelitian. Kalau yang terbesar dari Kerjasama HIMKI untuk meningkatkan ekspor itu kami ada event pameran internasional yaitu IFEX atau Indonesia International Furniture Expo yang biasanya kita adakan di Jakarta.

5. Apakah HIMKI juga melakukan seminar terkait market intelligence/ market brief terkait furnitur dari data ITPC kepada pelaku bisnis?

: Iya tentunya, kami setiap bulannya mendapatkan update dari kementerian perdagangan terkait market brief maupun market intelligence. Melalui sekretaris dari HIMKI Pusat hingga informasinya sampai ke HIMKI daerah, nanti akan dishare ke grup What'sApp kami masing masing. Dan untuk layanan seminar kami biasanya melakukan rutin tahunan dengan kementerian perdagangan. Biasanya dilaman Inaexport juga mereka menyediakan layanan konsultasi online jadi untuk pelaku usaha yang mengalami kesulitan bisa langsung menghubungi mereka.

6. **Upaya kerjasama apa yang dilakukan HIMKI dalam membantu proses pengembangan desain produk furniture untuk pada pelaku bisnis?**

: Kalau untuk pelatihan disediakan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP) atau Balai Pelatihan SDM Metrologi, Mutu dan Jasa Perdagangan (BPMJP). Nanti dari mereka melakukan Kerjasama dengan Lembaga

7. **Apakah di periode 2019-2022 nilai ekspor furnitur (boleh dengan data nasional/ daerah terjadi peningkatan) ?**

Khususnya pada periode tahun 2021, Upaya apa yang dilakukan? Adakah seminar seperti Webinar Business Matching Sektor Furniture di tingkat nasional hingga daerah?

: Iya, memang pada periode tersebut nilai ekspor furniture kayu Indonesia mengalami peningkatan signifikan, selain furniture juga home décor yang material nya bisa dari kayu, rotan atau bambu. Untuk upaya yang dilakukan dari kementerian perdagangan maupun ITPC itu mereka membantu dalam mempertemukan UKM/UMKM furniture dari Indonesia dengan buyer di luar negeri, kalau di Amerika Serikat ya biasanya dari ITPC Los Angeles atau ITPC Chicago yang memberikan layanan *business matching* tersebut.

8. **Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan melakukan pembaharuan SVLK dengan menerbitkan Peraturan No. 8/2021, yang menyederhanakan proses sertifikasi untuk UKM melalui audit jarak jauh dan subsidi untuk biaya kepatuhan (PERMEN Lingkungan Hidup dan Kehutanan No 8, 2021). Apakah ada upaya seminar terkait pembaruan SVLK tersebut?**

: Jadi SVLK memang menjadi persyaratan dasar ya yang harus dimiliki oleh perusahaan furniture apalagi jika ingin ekspor karena diluar negeri itu memang ketat, mereka para buyer sangat memperhitungkan asal usul dan legalitas material asal. Dulu awal penerapan SVLK memang melalui

banyak perubahan dan berbagai uji coba dalam penerapannya di tahun – tahun pertama. Sistemnya SVLK untuk UKM/Perusahaan yang ingin mendaftar bisa dengan sistem kelompok, misalnya dalam sekali pendaftaran ada 3 orang, auditnya akan dilakukan bersamaan apabila salah satu UKM/Perusahaan tidak lulus maka satu kelompok tidak lolos semua. Hingga akhirnya system tersebut diperbarui dan pemerintah memberikan subsidi lebih banyak untuk pendaftaran SVLK, dan apabila satu grup ada yang tidak lolos nanti yang lain tetap bisa lolos asal auditnya sudah sesuai.

9. Apakah saya dapat mengakses Market Intelligence & Market Brief Ekspor Furniture ITPC Los Angeles 2020 & 2021?

: Kalau data tersebut kami tidak bisa bagikan, hanya dari pihak HIMKI, pengusaha atau supplier yang terdaftar yang bisa mengakses

Draft wawancara CV. Seken Living

Waktu : Rabu, 19 Maret 2025, Pukul 14.00 - 15.00 WIB

Narasumber : Ferryal, CEO CV. Seken Living

Lokasi : Showroom CV Seken Living, Jl. Ringroad Selatan,
Giwangan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah
Istimewa Yogyakarta 55163

1. Bagaimana latar belakang dan profil dari CV. Seken Living?

: Kami Seken Living merupakan usaha yang berfokus pada produk furnitur dan dekorasi rumah yang terbuat dari bahan alami dan daur ulang. Jadi kami menggunakan bahan kayu yang sudah tidak terpakai bertahun – tahun kemudian kami daur ulang dan di desain berkelanjutan. Kami berdiri sejak tahun 2014 dan dari awal pembuatan furniture kami berkejasama dengan pengrajin lokal jadi memang pembuatannya manual sehingga setiap produk furniture memiliki keunikannya masing – masing.

2. Sejak kapan CV. Seken Living mulai kspor Furnitur?

: Dari awal kami memang market ekspor, ya berarti dari tahun 2014 itu kami sudah mulai memasuki pasar internasional. Tapi berhubung kami juga punya showroom jadi ya tetap ada juga transaksi dari lokal. Karena untuk market lokal mereka suka nya memang furniture halus yang sempurna sedangkan karena kami memang bahannya diambil dari recycle terkadang memang ada beberapa bagian tambalan.

3. Sepanjang tahun 2020-2021 apakah perusahaan mengalami peningkatan signifikan?

; memang periode tahun 2019-2022 di kami juga peningkatan ekspornya cukup signifikan hingga akhir 2022 itu periode paling bagus karena orang stay at home, mereka ngecek dari *e commerce*, melalui website sebelumnya

mereka sudah mengetahui kita saat pameran – pameran. Kalau sebelumnya e commerce belum begitu ramai, karena customer lebih suka melihat barangnya secara langsung, bisa lihat dan pegang produknya secara langsung

4. Pada tahun berapa mulai mengikuti trade promotion?

: Kami dari awal 2014 juga sudah mulai aktif mengikuti pameran dagang IFEX kemudian kami juga melakukan kerjasama dengan perwakilan Indonesia yang ada di luar negeri itu biasanya melalui ITPC ataupun KJRI.

5. Apa saja trade promotion yang pernah diikuti?

: Selain IFEX kami juga ada di IMM – Cologne yang ada di Jerman, Maison & Objet di Paris, Ambiente , Isaloni di milan, kalau di AS ada High Point , New York, dan Las Vegas Market.

6. Bagaimana dampak yang diberikan setelah mengikuti trade promotion khususnya pada periode 2019-2022?

: Ketika di pameran kan mungkin mereka baru tau kita, jadi belum purchase product, tapi ketika pandemi mereka punya lebih banyak waktu di rumah jadi mereka banyak melakukan purchase. Jadi bisa dibilang pandemi ini mengubah pola belanja masyarakat lokal hingga internasional dari cara belanja secara offline berubah ke online.

7. Dengan mengikuti IFEX atau trade promotion lainnya apakah mempengaruhi perkembangan pangsa pasar dari sebelumnya khususnya ke Amerika Serikat?

(Terutama pada periode sebelum tahun 2021 dan setelah tahun 2021, bisa di mention dalam bentuk persentase/ export value ke AS)

: Kalau dari kami disemua pameran selalu mendapatkan buyer selain itu kami juga punya showroom di Bali. Jadi kadang kalau dari pameran mereka ingin lihat produk kami lagi ya bisa. Dan kalau dari dampaknya ya sepanjang periode tersebut banyak follow up purchase dari buyer karena

mereka kemudian sudah tau kita waktu pameran dan melihat produk kami di website atau social media jadi dapat meningkatkan pangsa pasar kesana.

8. Kebanyakan klien dari AS berasal darimana?

: Kalau dari AS kebanyakan pemesanan dari perusahaan retail, jadi mereka akan jual lagi produk dari kita di showroom/ store mereka. Dan karena produk kami macam – macam mulai dari furniture indoor, outdoor dan home dekor jadi market disana memang luas bisa dari hotel, resto atau memang keperluan furniture di rumah.