

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Setiawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR150R di Cibinong. *Economicus*, 13(1). <http://www.aisi.or.id>
- Ayatullah Khumaeni, S., Tuhagana, A., & Triadinda, D. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).
- David Pratama, N., & Suryandani, W. (2023). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Onik Kopi Store di Rembang Kota. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2).
- Dayanti, W., & Turay, T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Listrik Di Kota Padang). *Journal of Business Economics and Management*, 1(3), 594-602. <https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem>
- Fuji Murgana, E., & Ayu Sri Brahmayanti, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kecamatan Driyorejo Gresik). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6(10). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jumiati., Setiawan, I., & Paulina, S. (2025). Kualitas Pelayanan Perekaman Data Penduduk untuk E-KTP pada Kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (DISDUKCAPIL) Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Administrasi Negara*, 6(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventennth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *Jubis*, 3(1).
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 524-537.

- Nailissyifa, M., Poerbo, S., & Farouk, U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi atas Efektifitas Sistem Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PPh Pasal 21 dalam Melapor SPT (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang). *Jurnal JOBS*, 5(1).  
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs>
- Ngurah Dwi Dharma Putra, G., Putu Nita Anggraini, N., & Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, I. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Gianyar. *Jurnal EMAS*, 4(9).
- Ode Vira Saltifa, W., Palilati, A., Hudani Awasinombu, A., & Putera, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Muna. *Jurnal Manajaemen dan Keworusahaan*, 15(2), 214-220.  
<http://ojs.uho.ac.id/index.php/manajemen>
- Pandji Anwari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Oppo F9. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(6).
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *KINERJA*, 14(1), 16-23.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.