

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Harga	10
2. Kualitas Produk	12
3. Citra Merek.....	15
4. Keputusan Pembelian	17
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hubungan Antar Variabel.....	23
1. Pengaruh variabel Harga terhadap variabel Keputusan Pembelian	23
2. Pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap variabel Keputusan Pembelian ..	24
3. Pengaruh variabel Citra Merek terhadap variabel Keputusan Pembelian	25
4. Pengaruh variabel Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap variabel Keputusan Pembelian.....	26
D. Kerangka Pemikiran.....	27
E. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29

A.	Rancangan Penelitian.....	29
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	30
C.	Populasi.....	30
D.	Sampel dan Teknik Sampling	30
E.	Jenis Data Penelitian.....	32
F.	Prosedur Pengambilan Data.....	33
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
H.	Definisi Operasional Variabel	34
I.	Skala Pengukuran Variabel	36
J.	Uji Instrumen Penelitian	38
K.	Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Analisis Deskriptif	45
1.	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	45
2.	Analisis Deskriptif Variabel.....	46
B.	Analisis Kuantitatif.....	54
1.	Persamaan Linear Berganda	54
2.	Hasil Uji Hipotesis	57
C.	Pembahasan	62
1.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario 125 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.....	62
2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario 125 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta	63
3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario 125 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta	64
4.	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario 125 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel (Lanjutan).	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 3. 3 Katgorisasi Variabel.....	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4. 2 Analisis Variabel Harga	47
Tabel 4. 3 Analisis Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4. 4 Analisis Variabel Citra Merek	50
Tabel 4. 5 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	57
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Honda	2
Gambar 1. 2 Transformasi Motor Honda Vario 125	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	71
Lampiran 2	80
Lampiran 3	86
Lampiran 4	91
Lampiran 5	107
Lampiran 6	117