

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO 125
PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

ROZZAQ ALIFIANSYAH LAFI

NIM. 141210310

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

rozzaqfian17@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario 125 pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner terhadap 120 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dihitung menggunakan skala *likert* dan kemudian dianalisis menggunakan Regresi Linear Berganda pada *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan: bahwa 1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario 125 pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta, 2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario 125 pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta, 3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario 125 pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta, 4) harga, kualitas produk, dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario 125 pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian