

**PENGARUH TERPAAN PROMOSI FILM JUMBO PADA MEDIA
SOSIAL X TERHADAP MINAT MENONTON DIMODERASI
OLEH TERPAAN *USER-GENERATED CONTENT*
(Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Althaf Taqiy Izazbara

NIM. 153210091

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**