

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
ANALISIS *CONTENT OF MARKETING, INFLUENCER MARKETING*
DAN *CUSTOMER ONLINE REVIEW* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PRODUK *SCARLETT WHITENING* DI APLIKASI SHOPEE YANG DI
MODERASI OLEH *CUSTOMER TRUST*
(Survei Pada Pembeli *Scarlett Whitening* di Aplikasi Shopee)
Disusun Oleh :

GEBI SUSANTI BR SINUHAJI
NIM. 141210029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 07 Maret 2025
dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

an.

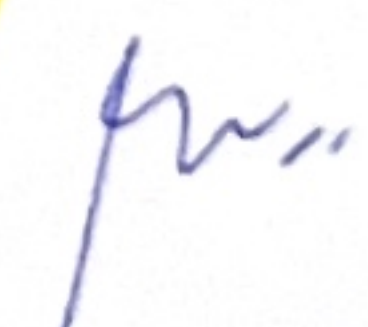

Prof. Dr. Sabihaini, S. E., M.Si.
NIP. 19630115 199003 2 001


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 19740802 202121 1 004


Dra. AYN Warsiki, M.Si.
NIP. 19610828 199003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen *An.*
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004