

**“ANALISIS *CONTENT OF MARKETING, INFLUENCER MARKETING*
DAN *CUSTOMER ONLINE REVIEW* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PRODUK *SCARLETT WHITENING* DI APLIKASI SHOPEE YANG
DI MODERASI OLEH *CUSTOMER TRUST*”**

(Survei Pada Pembeli *Scarlett Whitening* di Aplikasi Shopee)

SKRIPSI



GEBI SUSANTI BR SINUHAJI

NIM. 141210029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025