PENGARUH *IMAGE* PERUSAHAAN, HARGA, *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *STONE CRUSHER* UPOYO MANDIRI SEJAHTERA SLEMAN

TESIS

DISUSUN OLEH:

DYANING SEPTIANA KUSUMADEVI

NIM 241221004

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025