

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KOREAN WAVE DAN BRAND IMAGE TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA SKINCARE “COSRX”
(Survei Pada Konsumen Skincare “COSRX” di Kabupaten Sleman)

Disusun oleh:

SAFRINA EVY NUR AFIFA

NIM. 141210185

Telah dipertahankan di dewan penguji pada Senin, 7 Juli 2025 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S. Kom., M. Kom

Sri Harjanti, S. E., M. Si.

NIP. 19930819 202203 1 010

NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Heru Tri Sutiono, M. Si.

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M. Si.

NIP. 19640105 199003 1 004

NIP. 19740104 202121 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M. Si.

NIP. 19721021 202121 2 004