

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *SKINCARE* “COSRX”
(Survei Pada Konsumen *Skincare* “COSRX” di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



**SAFRINA EVY NUR AFIFA
NIM. 141210185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**