# PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING DAN FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI MEDIASI KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA PUNCAK SOSOK YOGYAKARTA

**TESIS**

**Gea Evi Denita**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL"VETERAN''**
**YOGYAKARTA**
**2025**