

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Z. (2023, August 24). Warga RI Makin Doyan Pinjol, Kredit Macet Menggelembung. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230824133818-17-465811/warga-ri-makin-doyan-pinjol-kredit-macet-menggelembung>
- Aprillia, Z. (2024, August 7). OJK Terima 160 Pengaduan SPayLater, Paling Banyak Soal Ini. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240807144307-17-561153/ojk-terima-160-pengaduan-spaylater-paling-banyak-soal-ini>
- Azzahra, N. F., Christiansen, N., & Tarina, D. D. Y. (2024). Tanggung Jawab Hukum Pihak Shopee Terhadap Peningkatan Kredit Macet Yang Melebihi Batas Aman Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 573–584.
- Castells, M. (2011). *The rise of the network society*. John wiley & sons.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FihjywtjTdUC&oi=fnd&pg=PA1975&dq=manuel+castells+The+Rise+of+the+Network+Society&ots=15Wt2XGUe0&sig=ABjkknP8IAAnaEFuWr6lv3Y-IqkA&redir_esc=y#v=onepage&q=manuel%20castells%20The%20Rise%20of%20the%20Network%20Society&f=false
- Creswell, J. W. (2013). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (A. Fawaid, S. Z. Qudsy, H. el Haid, & B. B. Atijah, Eds.; 3rd ed., Vol. 3). PUSTAKA PELAJAR.
- Fajrussalam, H., Luthfi, T., Sallsabila, I., & Puspita Sari, R. (2022). *Persepsi Masyarakat Terhadap Paylater Dalam Online Shopping*. 6, 8886–8893.
- Gultom, D., Arif, M., Magister, M. F.-M. J. I., & 2020, undefined. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Jurnal.Umsu.Ac.Id*, 3(2), 171–180.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Haryanto, A. T. (2024, January 31). APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Detikinet*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ihsani, K. N., & Shabrina, D. (2025). *Mayoritas Pengguna Paylater dari Jawa Barat*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/mayoritas-pengguna-paylater-dari-jawa-barat-1197300>
- Janna, N. M., & HERIANTO, H. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>

- Lestari, L. D., & Dwijayanti, R. (2022). PENGARUH FENOMENA HARBOLNAS (HARI BELANJA ONLINE NASIONAL) PADA E-COMMERCE SHOPEE MELALUI DISKON DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1482–1491. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1482-1491>
- Mustajibah, T., & Trilaksana, A. (2021). DINAMIKA E-COMMERCE DI INDONESIA TAHUN 1999-2015. *Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3).
- Natalia, N. K. P. P., Dewi, A. A. S. L., & Ujianti, N. M. P. (2022). Akibat Hukum dari Keterlambatan Pembayaran Spaylater bagi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(1), 196–200. <https://doi.org/10.22225/jph.3.1.4683.196-200>
- Panca, E. (2022). Analisis Kepuasan Penumpang terhadap Kualitas Pelayanan Maskapai Garuda Indonesia di Bandar Udara Internasional Yogyakarta. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1607–1623. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1183>
- Rahmawati, K. (2021). PELATIHAN PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN MARKETPLACE PADA UKM DI BANTUL. *Dharma LPPM*, 2(1). <https://doi.org/10.31315/dlppm.v2i1.4794>
- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). ANALISIS METODE PEMBAYARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE: TINJAUAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 111–119. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.127>
- Rohman, A. S., & -, Y. (2017). EFFECT OF LIBRARY SERVICE QUALITY TO USERS SATISFACTION IN THE LIBRARY OF THE FACULTY OF COMMUNICATION. *EduLib*, 6(2). <https://doi.org/10.17509/edulib.v6i2.5023>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Sandy, Andoko, D., Setiawati Nurisnaeny, P., & Murniasari, M. (2023). The Threat of Social Network Games in Indonesia. *Borneo Educational Journal (Borju)*, 5(2), 335–351. <https://doi.org/10.24903/bej.v5i2.1393>
- Sea Group. (2020a). [SPayLater - Limit & Aktivasi] Apa itu SPayLater? | Pusat Bantuan Shopee ID. [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71956-\[SPayLater-Limit-Aktivasi\]-Apa-itu-SPayLater](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71956-[SPayLater-Limit-Aktivasi]-Apa-itu-SPayLater)

- Sea Group. (2020b). *[SPayLater - Tagihan & Pembayaran] Kapan saya harus membayar tagihan SPayLater? | Pusat Bantuan Shopee ID*. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71979-%5BSPayLater-Tagihan-Pembayaran%5D-Kapan-saya-harus-membayar-tagihan-SPayLater?previousPage=secondary%20category>
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *JURNAL DIVERSITA*, 7(1), 114–120. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN ILMIAH. *Genta Mulia*, 79–91. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1147/722>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). 2013. <http://books.ms/main/3BAC2B46359D8746B7C9540C68CF59EC>
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-591-436-2>
- Wahyuni, N., Yohana, A., & Hidayat, R. M. (2022). Implikasi Media Sosial (Instagram) pada Gaya Hidup di Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 108–122. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v6i2.320>
- Widiyawati, Y., Ningsih, C. D. S., Lestari, F., & Pramita, G. (2022). ANALISIS PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU PERJALANAN BELANJA DIMASA PANDEMI COVID-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25. <https://doi.org/10.33365/jice.v3i02.2151>
- Wulandari, S. R., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 67–78. <https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1169>
- Zhafira, A. N., Dharmajati, B., Nazahah, N. K., Shafira, R. D., & Wahyu, A. (2024). DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DAN HUBUNGAN ANTARMANUSIA. *Jurnal Ilmiah Disiplin Terpadu*, 8(1), 186–194. <https://sejurnal.com/pub/index.php/jimt/article/view/543/628>