

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	10
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Kerangka Teori.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran	17
1.6 Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Shopee PayLater	18
2.2 Kepuasan Konsumen	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29

3.5	Definisi Konseptual	30
3.6	Definisi Operasional	32
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.8	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Karakteristik Responden	37
4.2.	Hasil dan Deskripsi Data	41
4.3.	Uji Instrumen	66
4.3.1.	Uji Validitas.....	66
4.3.2.	Uji Realibilitas	68
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1.	Uji Deskriptif.....	69
4.4.2.	Uji Normalitas	70
4.5.	Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.6.	Uji Hipotesis	73
4.6.1.	Uji t.....	73
4.6.2.	Uji R^2	75
4.7.	Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84