

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan dan Asumsi	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Distribusi	6
2.2.1 Pengertian distribusi	6
2.2.2 Fungsi distribusi	7
2.2 Optimasi	8
2.3 Biaya Distribusi	9
2.4 <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	11
2.5 <i>Travelling Salesman Problem (TSP)</i>	12
2.6 <i>Algoritma Branch and Bound</i>	13
2.7 Penelitian Terdahulu	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Pengumpulan Data	22
3.3 Kerangka Penelitian	23
3.4 Pengolahan Data.....	25
3.5 Analisis Hasil	30
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	30
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	 31
4.1 Pengumpulan Data	31
4.1.1 Data pelanggan	31
4.1.2 Data kendaraan	37
4.1.3 Data varian produk	37
4.1.4 Data jarak tempuh	38
4.1.5 Data rute aktual	38
4.2 Pengolahan Data.....	41
4.2.1 Matriks <i>from to chart</i> jarak	41
4.2.2Pengurutan rute dengan algoritma <i>branch and bound</i> dengan bantuan <i>software</i> WinQsb	41
4.2.3 Perbandingan rute aktual dengan rute usulan.....	51
4.2.4 Perhitungan biaya distribusi	51
4.3 Perangkat Bantu	53
4.4 Analisis Hasil	54
 BAB V PENUTUP.....	 56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN