

**PENGARUH *PRICE* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY*
YANG DIMEDIASI OLEH *E-SATISFACTION*
(STUDI PADA PENGGUNA *TELEMEDICINE HALODOC* DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



ROSA ZEFANYA PRIMADIKTA

NIM 141210003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025