

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Bervinstasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5), 38-52
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior*. New York: Open University Press <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20113069>.
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016a). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016b). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Andriyani, S. S., Yuliasari, E., Christy, G. A., Felicia, C., Kristiadi, F. A., R, M. L., R.P, I. G. A. K., & R.P, I. G. A. N. (2022). *Novice journalism: literasi digital untuk pembelajaran masa depan*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra
- Aziz, M. F. A. (2023). *Dampak Fenomena FOMO Terhadap Investasi Saham Pada Generasi Milenial Di Lampung*. Diakses: Thesis, Institut Agama Islam Negeri Metro <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/7630/>.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Provinsi D.I. Yogyakarta, 2020*.
- Bastomi, M., & Nurhidayah, N. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 7(2), 185-196
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta/article/view/16255/pdf>.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Final OPBEI*. https://www.idx.co.id/media/20221278/laporan-final-ld-feb-ui-optimalisasi-publikasi-statistik-bei_1011.pdf
- Cochran, W. G. (1963). *Sampling Techniques* (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.

- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). *Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9, 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Firmansyah, F. F., Sriyono, S., & Prapanca, D. (2024). Peran Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8, 770–790. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3763>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION*, 3, 281–295. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1529>
- Hikmah, M., Aminudin, & Husnayetti. (2024). Analisis Minat Berinvestasi Bagi Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(2), 232–244.
- Hodkinson, C. (2016). “Fear of Missing Out” (FOMO) marketing appeals: A conceptual model. *Journal of Marketing Communications*, 25(1), 65–88.
- Intelligence, J. W. T. (2012, March 16). *FOMO: The Fear Of Missing Out (March 2012 Update)*. <https://www.slideshare.net/slideshow/the-fear-of-missing-out-fomo-march-2012-update/12036715>.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesembilan. Yogyakarta: BPFE (Vol. 762).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323-336 <https://E-Journals.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Psikoneo/Article/View/5973/Pdf>.
- Kosasih, D. T. (2021, January). *4 Hal yang Bikin Investor Pemula Meningkatkan di Pasar Modal*. <https://www.liputan6.com/saham/read/4470931/4-hal-yang-bikin-investor-pemula-meningkat-di-pasar-modal?page=2>.
- Lathifah, H. M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Saham Syariah di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses: Skripsi, Universitas Islam Indonesia <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/52989>.

- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9, 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lestari, D. A. (2024, August). *Dampak Media Sosial dalam Investasi Digital di Kalangan Gen Z*. <https://www.kompasiana.com/diah87238/66c0443fc925c4303d7f9222/Dampak-Media-Sosial-Dalam-Investasi-Digital-Di-Kalangan-Gen-z>.
- Mada, G. W. (2024). *Pengaruh Social Media Influencer, Fear Of Missing Out, Literasi Keuangan, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Gen Z (Studi Pada : Masyarakat Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok)*. UNIVERSITAS NASIONAL.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media? An eBook from iCrossing*. www.sxc.hu/profile/nickwinch
- Mazruk, S. S., Harahap, M. I., & Soemitra, A. (2023). The Influence of Financial Literacy Level, Lifestyle, Fear Of Missing Out On Investment Decisions in Medan Millennial Generation Stocks. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4. <https://doi.org/10.53697/emark.v4i2.1162>
- Ningrum, S. (2021). *Peran Generasi Muda dalam Perkembangan Investasi Syariah Di Era Society 5.0 | Retizen*. <https://retizen.republika.co.id/posts/19451/peran-generasi-muda-dalam-perkembangan-investasi-syariah-di-era-society-5-0>.
- Pratiwi, D. T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Diakses: Skripsi, Universitas Islam Indonesia <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28263>.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3, 17–37. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786>
- Rosdiana, R. (2020). Analysis Of Investment Interests, Motivation, Social Environment, Financial Literacy (Comperative Study Of Generation Z And Millenial Generation). *International Journal of Business, Economics and Law*, 22, 1.

- Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press. <https://Simpus.Mkri.Id/Opac/Detail-Opac?Id=7434>.
- Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 109–119. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.306>
- Senft, T. M. (2013). Microcelebrity and the Branded Self. *A Companion to New Media Dynamics* (pp. 346–354). <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bostoncollege-ebooks/detail.action?docID=3422436>.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 8, 136–143. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23587>
- Siwi, G. R., & Meirini, D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1, 1–13. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v1i1.4912>
- Stevani, N., & Junaidi, A. (2021). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita pada Instagram. *Prologia*, 5, 198. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.10121>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D* / Sugiyono. Bandung :Alfabeta,2017.
- Tedianta, S., & Purwaningrum, D. E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Fear of Missing Out (FOMO) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Bagi Gen Z di Jakarta Selatan*. Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ.
- Tumewu, F. J. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 6(2), 133-145. https://Scholar.Googleusercontent.Com/Scholar?Q=cache:VyImXb4E9iYJ:Scholar.Google.Com/&hl=id&as_sdt=0,5,6.
- Wicaksono, K. (2022). *Analisis Pengaruh Ramadhan Effect Terhadap Return Saham Pada Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019 (Event Study Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Diakses: Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi <http://Repository.Stei.Ac.Id/9228/>.

- Widiatma, R. A. (2023, March). *Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Berjangka Investor Pemula Pada Masa Pandemi Covid-19*. Diakses: Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
<https://Dspace.Uii.Ac.Id/Handle/123456789/43672;Jsessionid=2C30B9773DEF6C8CD8500BCBB64D0554>.
- Zhou, S., Barnes, L., McCormick, H., & Blazquez Cano, M. (2021). Social media influencers' narrative strategies to create eWOM: A theoretical contribution. *International Journal of Information Management*, 59. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102293>