

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kontribusi Penelitian.....	8
1.6. Batasan Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.1.2. Investasi	11
2.1.3. Minat Investasi.....	12
2.1.4. Fear of Missing Out (FoMO)	13
2.1.5. Social Media Influencer	14
2.1.6. Pengetahuan Investasi	15
2.1.7. Media Sosial.....	16
2.1.8. Generasi Z	17
2.2. Tinjauan Pustaka	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> terhadap minat investasi generasi Z... 22	
2.3.2. Pengaruh Fear of Missing Out terhadap minat investasi Generasi Z..... 23	
2.3.3. Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi Generasi Z 24	
2.4. Kerangka Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Objek Penelitian	28
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.3.1. Populasi.....	28
3.3.2. Sampel.....	29

3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.4.1.	Variabel Dependen.....	31
3.4.2.	Variabel Independen	32
3.5.	Metode Pengambilan Data	34
3.5.1.	Jenis dan Sumber Data	34
3.5.2.	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.3.	Skala dan Pengukuran Data	36
3.6.	Metode Analisis Data	37
3.6.1.	Uji Validitas	37
3.6.2.	Uji Reliabilitas	38
3.6.3.	Statistik Deskriptif	38
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.5.	Uji Hipotesis	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	42
4.2.	Karakteristik Responden	43
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	43
4.2.2.	Jenis Investasi.....	44
4.2.3.	Penggunaan Media Sosial	45
4.2.4.	Jumlah Responden Dengan Media Sosial Yang Mereka gunakan.....	45
4.3.	Uji Kualitas Data	46
4.3.1.	Uji Validitas	46
4.3.2.	Uji Reliabilitas	47
4.4.	Statistik Deskriptif.....	48
4.5.	Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1.	Uji Normalitas.....	50
4.5.2.	Uji Multikolinearitas	51
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.6.	Uji Hipotesis.....	53
4.6.1.	Analisis Regresi Liniear Berganda.....	53
4.6.2.	Uji Koefisien Determinasi	54
4.6.3.	Uji F	55
4.6.4.	Uji t	56
4.7.	Pembahasan	59
4.7.1.	Pengaruh Social Media Influencer terhadap Minat Investasi.....	59
4.7.2.	Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Minat Investasi.....	60
4.7.3.	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1.	Simpulan.....	63
5.2.	Keterbatasan	64
5.3.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Generasi.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	36
Tabel 3.2 Pengukuran Skala.....	37
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Persentase Media Sosial yang Digunakan	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.11 Uji F	56
Tabel 4.12 Uji t X_1	57
Tabel 4.13 Uji t X_2	57
Tabel 4.14 Uji t X_3	58
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klarifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Provinsi D.I. Yogyakarta.....	3
Gambar 1.2 Jenis Media yang Diakses Gen MZ (dibawah 30 tahun) untuk Mendapatkan informasi Mengenai Pasar Modal	4
Gambar 2.1 Theory Planned Behavior	10
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Frekuensi Jawaban Responden.....	43
Gambar 4.2 Diagram Jenis Investasi yang DIminati	44
Gambar 4.3 Diagram Jenis Media Sosial yang Digunakan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	106
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif	107
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	110