

HALAMAN JUDUL

PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z

Skripsi

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

Galih Surya Ramadhan

142210246

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025