

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul :

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TIKTOK DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP *BUYING DECISION*
PADA *SKINCARE* SKINTIFIC DI MEDIASI OLEH *BRAND*
*AWARENES***

Disusun oleh:

ROIDA HANDA YANI
NIM. 241231026

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 11 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. M Irhas Effendi, M.Si.
NIP. 19621219 198803 1 001

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Yoga Religia, S. Kom., M.Kom.
NIP. 19930819 202203 1 010

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 11 Juli 2025

Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



Dr. Tiuk Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004