

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TIKTOK DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP *BUYING DECISION* PADA
SKINCARE SKINTIFIC DI MEDIASI OLEH *BRAND*
*AWARENESS***

TESIS



Diajukan oleh :

Roida Handa Yani

241231026

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025