

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORIGINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Empiris	13
1.4.3 Manfaat Praktis	13
1.5 Tinjauan Pustaka	14
1.5.1 Kajian Teoritis	14
1.5.2 Kajian Empiris	26
1.6 Pengaruh Antar Variabel	42
1.6.1 Pengaruh <i>Brand ambassador</i> Terhadap <i>Brand image</i>	42
1.6.2 Pengaruh <i>Brand ambassador</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	42
1.6.3 Pengaruh <i>Brand image</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	43
1.7 Kerangka Pemikiran	45
1.8 Hipotesis Penelitian	47
1.9 Model Hipotesis	48
1.10 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	49
1.10.1 Definisi Konsep	49

1.10.2	Definisi Operasional.....	50
1.11	Metode Penelitian.....	50
1.11.1	Jenis Penelitian.....	50
1.11.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
1.11.3	Lokasi Penelitian.....	51
1.11.4	Sumber Data.....	51
1.11.5	Populasi dan Sampel	52
1.11.6	Teknik Sampling	52
1.11.7	Teknik Pengumpulan Data.....	53
1.11.8	Pengukuran Data	53
1.11.9	Uji Instrumen	54
1.11.10	Teknik Analisis Data	56
BAB II	GAMBARAN PERUSAHAAN.....	61
2.1	Profil dan Sejarah Perusahaan.....	61
2.2	Visi dan Misi	62
2.3	Struktur Organisasi	63
2.4	Gambaran Produk Axioo.....	63
2.5	<i>Brand ambassador</i> Axioo	64
BAB III	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
3.1	Karakteristik Responden	66
3.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan angkatan	67
3.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	67
3.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	68
3.2.1	Hasil Uji Validitas.....	68
3.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	70
3.3	Analisis Data Hasil Penelitian.....	71
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	71
3.3.2	Analisis Statistik Inferensial	93
3.4	Uji Hipotesis	98
3.5	Pembahasan.....	102
BAB IV	PENUTUP	113

4.1	Kesimpulan	113
4.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		115
DAFTAR LAMPIRAN		119