

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LAPTOP AXIOO

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2023-2024

UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Anom Surya Bhakti

NIM : 152210003

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025