

ABSTRAKSI

Anom Surya Bhakti, Nomor Induk Mahasiswa 152210003, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2023-2024 UPN “Veteran” Yogyakarta)”. Dosen Pembimbing Bapak Humam Santosa Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador* terhadap *purchase intention*, baik secara langsung maupun melalui *brand image* sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2023-2024 yang mengetahui merek laptop Axioo dan JKT48 sebagai *brand ambassador*-nya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 4. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 67 responden dengan menggunakan teknik *saturated sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, dan *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* melalui *brand image*.

Keywords: *Brand Ambassador, Brand Image, Purchase Intention.*