

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II Tinjauan Pustaka	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian terdahulu	26
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka pemikiran Hipotesis	36
E. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek Penelitian and Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi.....	40
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	41
E. Jenis Data.....	43
F. Prosedur Pengambilan Data.....	43
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	44
H. Definisi Operasional Variabel	45
I. Skala Pengukuran Variabel.....	46
J. Uji Instrumen Penelitian	47
K. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60

A. Analisis Deskriptif	60
B. Analisis Kuantitatif.....	69
C. Hasil Uji Hipotesis	77
D. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Rentang Waktu Penelitian	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 3 Skala Likert	46
Tabel 3. 4 Distribusi Skala Interval.....	47
Tabel 3. 5 Hasil <i>Outer Loading</i> 30 Responden.....	48
Tabel 3. 6 <i>Discriminant Validity</i> 30 Responden.....	50
Tabel 3. 7 <i>Average Variance Extracted</i> 30 Responden	51
Tabel 3. 8 <i>Cronbach's alpha</i> 30 responden	52
Tabel 3. 9 <i>Composite Reliability</i> 30 responden	53
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2 Usia Responden	61
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	61
Tabel 4. 4 Pengeluaran Tiap Bulan Responden	62
Tabel 4. 5 Asal Daerah Responden	63
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel	64
Tabel 4. 7 Promosi Media Sosial	65
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Citra Destinasi	66
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan	67
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	68
Tabel 4. 11 Hasil <i>Outer Loading</i> 110 Responden	70
Tabel 4. 12 Hasil <i>Cross Loading</i> 110 Responden	72
Tabel 4. 13 Hasil <i>AVE</i> 110 Responden.....	73
Tabel 4. 14 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> 110 Responden.....	74
Tabel 4. 15 Hasil <i>Composite Reliability</i> 110 Responden	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>R-Square</i>	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Langsung	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Efek Mediasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisata Nusantara ke Yogyakarta	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Bantul	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengunjung Desa Wisata Wirokerten.....	4
Gambar 1. 4 Profil Instagram Desa Wisata Wirokerten	8
Gambar 1. 5 Profil Tiktok Desa Wisata Wirokerten	8
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 3. 1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
Gambar 4. 1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	69
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	1011
Lampiran 2 Tabulasi 30 Responden	1088
Lampiran 3 Hasil Uji 30 Responden	1133
Lampiran 4 Tabulasi 110 Responden	1166
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	1355