

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DESA WISATA
WIROKERTEN**

(Survei pada Pengunjung di Desa Wisata Wirokerten Yogyakarta)

Juan Carel Adyana

NIM. 141210193

E-mail: juan.adyana@gmail.com

Dosen Pembimbing

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi media sosial dan citra destinasi terhadap minat kunjungan kembali dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi di Desa Wisata Wirokerten, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 110 responden yang diperoleh dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) melalui *software* SmartPLS 4.1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, 2) Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, 3) Promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali, 4) Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali, 5) Kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali, 6) Promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali melalui kepuasan wisatawan, 7) Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali melalui kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Promosi Media Sosial, Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali