

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DESA WISATA
WIROKERTEN DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Survei pada Pengunjung di Desa Wisata Wirokerten Yogyakarta)

SKRIPSI



JUAN CAREL ADYANA

NIM. 141210193

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025