

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *ECO-FRIENDLY MARKETING INITIATIVES* TERHADAP
ECO-CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOUR YANG DIMEDIASI OLEH
GREEN CONSUMPTION VALUE DAN *PRO-ENVIRONMENTAL SELF
IDENTITY* DAN DIMODERASI *FELT OBLIGATION*
PADA GREENHOST BOUTIQUE HOTEL PRAWIROTAMAN**

Disusun Oleh:

ADIATMA FEBRIAN IRIANTO
NIM. 141210222

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 08 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang



Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 198607212022032001

Dosen Pembimbing



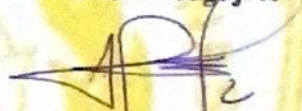
Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 197106172021212001

Dosen Penguji I



Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Dosen Penguji II



Hasa Nurrohim KP, S.E., M.Si.
NIP. 197011052021211002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP.
NIP. 197210212021212004