

**PENGARUH *ECO-FRIENDLY MARKETING INITIATIVES* TERHADAP
ECO-CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOUR YANG DIMEDIASI OLEH
GREEN CONSUMPTION VALUE DAN *PRO-ENVIRONMENTAL SELF*
IDENTITY DAN DIMODERASI *FELT OBLIGATION* PADA
GREENHOST BOUTIQUE HOTEL PRAWIROTAMAN**

SKRIPSI



ADIATMA FEBRIAN IRIANTO

NIM.141210222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025