

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Sinyal.....	16
2.1.3 <i>Green Innovation</i>	17
2.1.5 Profitabilitas	18
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26

2.4.1	Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Rancangan Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1	Variabel	33
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6.4	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Data	43
4.1.1	Data Penelitian	43
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1	Uji Normalitas	46
4.2.2	Uji Multikolinearitas	51
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.4	Uji Autokorelasi	52
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.4	Uji Hipotesis	55
4.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	55
4.4.2	Uji Parsial (Uji t)	55
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	57

4.5.1	Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Konsumsi Makanan Tahun 2021-2023	1
Gambar 1.2 Rata-Rata Nilai Perusahaan pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2021-2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	21
Tabel 3.1 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	40
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik (Sebelum Outlier)	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	73
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Periode 2021-2023.....	75
Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan.....	78
Lampiran 4 Data Variabel Penelitian	80
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum Outlier).....	86
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	87
Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	87
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	88
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi	89
Lampiran 12 Analisis Regresi Linear Berganda	89
Lampiran 13 Hasil Uji Kelayakan Model	90
Lampiran 14 Hasil Uji Parsial.....	90
Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90