

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh *green innovation* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023 yang diperoleh dari situs web resmi BEI dan situs web resmi perusahaan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 95 perusahaan *food and beverages* dan jumlah sampel penelitian sebanyak 232 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan IBM SPSS versi 25. Kebaruan penelitian ini terdapat pada pengukuran variabel profitabilitas yang menggunakan *operating profit margin* untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola biaya operasional secara efisien dan menghasilkan laba dengan optimal dari aktivitas operasionalnya. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan *green innovation* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Innovation*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence regarding the influence of green innovation and profitability on company value in food and beverages subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period. This research uses secondary data in the form of annual reports and sustainability reports of food and beverages subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period obtained from the official IDX website and the company's official website. The population in this study consisted of 95 food and beverages companies and the total research sample was 232 companies selected using the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression with IBM SPSS version 25. The novelty of this research lies in measuring the profitability variable which uses operating profit margin to show the company's ability to manage operational costs efficiently and generate optimal profits from its operational activities. The results of the analysis in this research show that green innovation has negative effect on company value, while profitability has positive effect on company value.

Keywords: *Green Innovation, Profitability, Company Value*