

ABSTRAK

Winda Hardita Sari, Nomor Induk Mahasiswa 152210121, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *E-Recruitment* dan *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Kerja dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Generasi Z Pengguna LinkedIn)”. Dosen Pembimbing Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *E-Recruitment* dan *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Kerja dengan Reputasi Perusahaan sebagai variabel mediasi pada Generasi Z pengguna LinkedIn. Penelitian ini menggunakan deskriptif, dengan populasi berupa Generasi Z yang aktif menggunakan LinkedIn sebagai platform untuk mencari peluang kerja. Jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan *E-Recruitment* tidak berpengaruh secara langsung terhadap Minat Melamar Kerja, *Employer Branding* tidak berpengaruh secara langsung terhadap Minat Melamar Kerja, Reputasi Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Melamar Kerja, *E-Recruitment* berpengaruh positif signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, *Employer Branding* berpengaruh positif signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment* berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Melamar Kerja melalui Reputasi Perusahaan, *Employer Branding* berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Melamar Kerja melalui Reputasi Perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan perlu memperhatikan kualitas pengalaman pengguna dalam sistem E-Recruitment serta terus memperkuat Employer Branding untuk membangun reputasi yang positif. Reputasi yang baik akan membantu meningkatkan minat generasi muda untuk melamar kerja dan mendukung citra perusahaan di pasar tenaga kerja.

Kata kunci: *E-Recruitment*, *Employer Branding*, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Kerja