

**PENGARUH *E-RECRUITMENT* DAN *EMPLOYER BRANDING*  
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Generasi Z Pengguna LinkedIn)**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**Winda Hardita Sari**

**NIM: 152210121**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2025**