

Pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS), Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *investment opportunity set* (IOS), ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, struktur modal, dan likuiditas terhadap kualitas laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2008 sampai 2012. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 28 sampel perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) dan *www.idx.co.id*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan pengujian secara simultan diperoleh hasil bahwa *investment opportunity set* (IOS), ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, struktur modal dan likuiditas berpengaruh terhadap kualitas laba. Secara parsial, *investment opportunity set* (IOS), ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. Pertumbuhan laba dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba.

Kata kunci : *investment opportunity set* (IOS), ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, struktur modal, likuiditas dan kualitas laba.