

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis	7
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	8
1.5.1 Brand Image	8
1.6 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Image Theory	11
2.2 Digital marketing.....	21
2.3 Citra Merek.....	27
2.4 Media Sosial	33
2.5 Key Opinion Leader (KOL)	35
2.6 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.2 Pembahasan	64

BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83