

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL AGENCY LOCOMOTIONART
DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK KLIEN MELALUI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI



Anjani Putri Yudhanti

NIM. 153190094

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025