

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas audit dan profitabilitas terhadap praktek *earnings management* (manajemen laba). Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 137 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode tahun 2012-2013 melalui metode *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda

Dalam penelitian ini *leverage* keuangan perusahaan diukur dengan presentase perbandingan total hutang dengan total aktiva perusahaan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan logaritma natural dari total aktiva perusahaan. Kualitas audit diukur dengan menggunakan variabel *dummy* berdasarkan ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP). Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan perbandingan antara total laba bersih perusahaan dengan total aktiva perusahaan. Manajemen laba sebagai variabel dependen diproksikan dengan *discretionary accruals* dan dihitung dengan model *Jones* yang dimodifikasi oleh Kothari.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage*, ukuran perusahaan dan kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Profitabilitas dan Manajemen Laba