

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iError! Bookmark not defined.
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ivi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	12
2. Pengertian <i>Knowledge of Information Technology</i>	14
3. Pengertian Kecerdasan Kompetitif	15
4. Pengertian Kinerja	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	23
1. Hubungan <i>Digital marketing</i> dengan Kecerdasan Kompetitif	23
2. Hubungan <i>Digital Marketing</i> dengan Kinerja	24
3. Hubungan Kecerdasan Kompetitif dengan Kinerja	25
4. Hubungan <i>Knowledge of information technology</i> Terhadap Kecerdasan Kompetitif	Error! Bookmark not defined.6
5. Hubungan <i>Knowledge of information technology</i> dengan Kinerja	Error! Bookmark not defined.6

6. Hubungan <i>Digital Marketing</i> dimediasi Kecerdasan Kompetitif terhadap kinerja.....	Error! Bookmark not defined.7
7. Hubungan <i>Knowledge of information technology</i> dimediasi kecerdasan kompetitif terhadap Kinerja.....	Error! Bookmark not defined.8
D. Kerangka Konseptual	30
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian	32
B. Objek dan Waktu Penelitian	32
C. Sample dan Teknik Sampling	32
D. Jenis Data Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Variabel penelitian.....	34
1. Variabel Independen	34
2. Variabel Dependen	34
3. Variabel Mediasi.....	34
G. Definisi Operasional Variabel	34
H. Uji Instrumen Pengambilan Data	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	36
I. Teknik Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. <i>Partial Least Square Structural Equation Model</i>	37
3. Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	37
4. Model Struktural (<i>Inner model</i>).....	Error! Bookmark not defined.9
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif	43
B. Analisis Kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
1. Model PLS SEM	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer model</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
3. Pengujian Model Struktural (<i>Inner model</i>)	54
4. Hasil Pengujian Hipotesis	59
C. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	71

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	72
2. Saran untuk UMKM Pengguna <i>E-commerce</i> di Bantul.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Skala Kuesioner.....	33
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Operasional.....	35
Tabel 4.1 Tabel distribusi.....	43
Tabel 4.2 Nilai Loading Factor.....	49
Tabel 4.3 Convergenntt Validity.....	50
Tabel 4.4 Composite Reliability.....	52
Tabel 4.5 Cronbach’s Alpha.....	52
Tabel 4.6 Discriminant Validity.....	53
Tabel 4.7 Path Coefficient.....	54
Tabel 4.8 Inner Model.....	56
Tabel 4.9 Hasil Inner Weights.....	60
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung.....	61
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 PLS-Algorithm	48
Gambar 4. 2 PLS Algorithm Akhir	58
Gambar 4. 3 Model Bootstrapping	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian	79
LAMPIRAN 2	Identitas Responden	84
LAMPIRAN 3	Rekapitulasi Responden.....	90