ABSTRAK

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *KNOWLEDGE OF INFORMATION TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA DENGAN KECERDASAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMKM PENGGUNA *E-COMMERCE* DI BANTUL

Mohammad Rizki Ramadhan

141180088

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(mohammad.ramadhan22@gmail.com)

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi didukung oleh pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan banyak UMKM yang menggunakan pemasaran digital. Adanya aspek *digital marketing* untuk membantu pemasaran diperlu adanya penunjang *knowledge of information technology* untuk pengoptimalan Kecerdasan Kompetitif. Penelitian ini dilakukan pada UMKM pengguna *e-commerce* yang berada di Kabupaten Bantul, Yogyakarta, data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Sampel yang digunakan berjumlah 49 UMKM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis *digital marketing*, *knowledge of information technology*, kecerdasan kompetitif dan kinerja pada UMKM pengguna *e-commerce* Metode pengambilan data *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan metode SEM berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menemukan bahwa adanya variabel yang berpengaruh signifikan yaitu *knowledge of information technology* terhadap kecerdasan kompetitif, kecerdasan kompetitif terhadap kinerja, dan kecerdasan kompetitif memidiasi secara parsial terhadap *digital marketing* dengan kinerja. Sedangkan variabel yang tidak memiliki pengaruh signifikan yakni *digital marketing* terhadap kecerdasan kompetitif, *digital marketing* terhadap kinerja, *knowledge of information technology* terhadap kinerja dan variabel kecerdasan kompetitif tidak dapat memidiasi *digital marketing* terhadap kinerja.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, *Knowledge of Information Technology*, Kinerja, Kecerdasan kompetitif, SEM PLS