

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *KNOWLEDGE OF INFORMATION TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA UMKM YANG
DI MEDIASI KECERDASAN KOMPETITIF PADA UMKM PENGGUNA
E-COMMERCE DI BANTUL**

SKRIPSI



MOHAMMAD RIZKI RAMADHAN

141180098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025