

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, A. A., Kurniasari, I., & Yanuartanti, I. (n.d.). *INFORMASI (Jurnal Informatika dan Sistem Informasi) Analisis Klasifikasi Sentimen Berbasis Topik pada Ulasan Layanan Dana dan Sakuku dengan Convolutional Neural Network*.
- Almie, A. U., Nilogiri, A., & Wardoyo, A. E. (n.d.). *Klasifikasi Sentimen Ulasan Pelanggan Layanan Ekspedisi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*.
- Anggriyani, W., & Fakhriza, M. (2024). Analisis Sentimen Program Makan Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Metode NLP. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 5(4), 1033–1042. <https://doi.org/10.47065/josyc.v5i4.5826>
- Atimi, R. L., & Enda Esyudha Pratama. (2022). Implementasi Model Klasifikasi Sentimen Pada Review Produk Lazada Indonesia. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 8(1), 88–96. <https://doi.org/10.34128/jsi.v8i1.419>
- Aufar, A. F., Mochamad Alfian Rosid, Eviyanti, A., & Astutik, I. R. I. (2023). Optimizing Text Preprocessing for Accurate Sentiment Analysis on E-Wallet Reviews. *JICTE (Journal of Information and Computer Technology Education)*, 7(2), 42–50. <https://doi.org/10.21070/jicte.v7i2.1650>
- Diantika, S. (2023). PENERAPAN TEKNIK RANDOM OVERSAMPLING UNTUK MENGATASI IMBALANCE CLASS DALAM KLASIFIKASI WEBSITE PHISHING MENGGUNAKAN ALGORITMA LIGHTGBM. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 1).
- Fauzianto, R. A., & Supatman. (2023). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Tech Winter Pada Twitter Menggunakan Natural Language Processing. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(9), 1577–1585. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i9.909>
- Hananto, V. R. (n.d.). *Analisis Sentimen Untuk Pemeringkatan Popularitas Situs Belanja Online Di Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Data Sekunder)*. <https://www.researchgate.net/publication/360077700>
- Harnelia, H. (2024). ANALISIS SENTIMEN REVIEW SKINCARE SKINTIFIC DENGAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4095>
- Imam Fahrur Rozi, Sholeh Hadi Pramono, & Erfan Achmad Dahlan. (n.d.). *Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) Untuk Ekstraksi Data Opini Publik Pada Perguruan Tinggi*.

- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Masturoh, S., Achmad,) ;, Pohan, B., & Author, C. (n.d.). *SENTIMENT ANALYSIS AGAINST THE DANA E-WALLET ON GOOGLE PLAY REVIEWS USING THE K-NEAREST NEIGHBOR ALGORITHM*. www.bsi.ac.id
- Miftahusalam, A., Febby Nuraini, A., Khoirunisa, A. A., & Pratiwi, H. (n.d.). *Perbandingan Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter Mengenai Opini Masyarakat Terhadap Penghapusan Tenaga Honorer*.
- Miftahusalam, A., Febby Nuraini, A., Khoirunisa, A. A., & Pratiwi, H. (2022). *Perbandingan Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter Mengenai Opini Masyarakat Terhadap Penghapusan Tenaga Honorer*.
- Muktafin, E. H., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 10(1), 32–42. <https://doi.org/10.30864/eksplorasi.v10i1.390>
- Munasatya, N., & Novianto, S. (n.d.). Natural Language Processing untuk Analisis Sentimen Presiden Jokowi Menggunakan Multi Layer Perceptron Natural Language Processing for President Jokowi Sentiment Analysis using Multi Layer Perceptron. In *Agustus* (Vol. 19, Issue 3). <https://t.co/dV56DeVJSA>
- Noviani¹, L., Suryani², A. A., & Kurniati³, A. P. (n.d.). *PENGLASIFIKASIAN DOKUMEN BERITA BERBAHASA INDONESIA MENGGUNAKAN LATENT SEMANTIC INDEXING(LSI) DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*. www.tcpdf.org
- Pandunata, P., Winarno N, K. T., Nurdiansyah, Y., & Maidah, N. El. (2022). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Program Vaksinasi Covid-19 Di Indonesia Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(3), 246. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i3.34930>
- Pradana Rachman, F., Santoso, H., & Artikel, R. (2021). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Perbandingan Model Deep Learning Untuk Klasifikasi Sentiment Analysis Dengan Teknik Natural Language Processing Info Artikel ABSTRAK*. 7(2), 103–112. <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>
- Prasetya, M. A., Wulandari, M., & Nikmah, S. A. (2024). Program Studi Teknik Informatika. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 3).

- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Reza Pradhana, F., Musthafa, A., Fitria, I., Darussalam Gontor, universitas, & Darussalam Gontor, U. (2024). *SEMINAR NASIONAL AMIKOM SURAKARTA (SEMNAS) 2024 ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK DAVIENA DI SHOPEE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Rhendy Alif Mulyadi, M. (2023). Analisis Sentimen Review Scarlett Whitening Acne Serum Pada Shopee Menggunakan Text Analytics. *JIBR: Journal of Indonesia Business Research*, 1, 72–76. <https://doi.org/10.25124/logic.v1i1.6482>
- Sari1, D. N., Adelia2, F., Rosdiana3, F., Butar4, B. B., & Hariyanto5, M. (2020). ANALISA SENTIMEN TERHADAP REVIEW PRODUK KECANTIKAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. In *JIKA: Vol. ISSN*.
- Sriyanti, Z. A., Kartika, D. S. Y., & Najaf, A. R. E. (2024). IMPLEMENTASI MODEL BERT PADA ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP AKSI BOIKOT PRODUK ISRAEL. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4743>
- Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). PENERAPAN NLP (NATURAL LANGUAGE PROCESSING) DALAM ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TELEGRAM DI PLAYSTORE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 2).
- SYAMRILLA DEWI. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN APLIKASI WHATSAPP BERDASARKAN ULASAN DI PLAY STORE BERBASIS NATURAL LANGUAGE PROCESSING*.
- Wahyudi, T., & Faqih, H. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Presensi Menggunakan Metode Waterfall. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 7(2), 120–129. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse120>
- Zaman, F. N., Fadhilah, M. A., Ulinuha, M. A., & Umam, K. (2024). *MENGANALISIS RESPONS NETIZEN TWITTER TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS MENERAPKAN NLP METODE NAÏVE BAYES* (Vol. 14, Issue 3). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>