

DAFTAR ISI

UPAYA JEPANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN PARIWISATA DI ERA NEW NORMAL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Kerangka Pemikiran	14
1.5 Argumen Pokok.....	18
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.6.1 Jenis Penelitian	18
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
1.7.1 Tujuan Penelitian	19
1.7.2 Manfaat Penelitian	19
1.8 Jangkauan Penelitian	20

1.9 Sistematika Penelitian	20
BAB II KONDISI PARIWISATA JEPANG SEBELUM DAN PASCA PANDEMI COVID-19	22
2.1 Lembaga Pariwisata Jepang	23
2.1.1 <i>Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT)</i>	23
2.1.2 <i>Japan Tourism Agency (JTA)</i>	26
2.1.3 <i>Japan National Tourism Organization (JNTO)</i>	29
2.2 Perkembangan Pariwisata Jepang	30
2.2.1 Pariwisata Jepang Sebelum Pandemi COVID – 19	32
2.2.2 Pariwisata Jepang Semasa Pandemi COVID – 19	34
BAB III KEBIJAKAN PUBLIK JEPANG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PARIWISATA PADA ERA NEW NORMAL	40
3.1 Kebijakan Pariwisata Jepang	40
3.1.1 Tourism Basic Law	40
3.1.2 Tourism Nation Promotion Basic Law & Tourism Nation Promotion Basic Plan	42
3.1.3 Welcome Plan 21	44
3.1.4 Visit Japan Campaign	46
3.1.5 Cool Japan Strategy	47
3.2 Kebijakan Pariwisata di Era New Normal	50
3.2.1 Kebijakan Nation Promotion Basic Plan Di Era New Normal	51
3.2.2 Kebijakan New Border Measure and Visa Policy	54
3.2.3 Kebijakan Karantina dan Tes COVID – 19	61
3.2.4 Kebijakan Cool Japan di Era New Normal	64
3.2.5 Kebijakan Cool Japan Strategy Saat Olimpiade Tokyo 2020	72
3.2.6 Go To Travel Campaign	75
BAB IV KESIMPULAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Investment Schemes of Cool Japan Strategy	69
---	-----------

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kunjungan Pariwisata Tertinggi di Kawasan Asia - Pasifik Tahun 2019 (juta)	5
Grafik 1. 2 Data Kunjungan Pariwisata di Dunia	8
Grafik 1. 3 Kunjungan Pariwisata Jepang (juta).....	9
Grafik 1. 4 Kunjungan Pariwisata Jepang Sebelum dan Sesudah New Normal	11
Grafik 1. 5 Kunjungan Pariwisata Jepang Selama 2 (dua) Tahun New Normal	12
Grafik 2. 1 Kunjungan Pariwisata Jepang Tahun 1964 – 2023.....	33
Grafik 2. 2 Kunjungan Pariwisata Jepang di era New Normal (Januari-Juli 2020)	35
Grafik 2. 3 Kunjungan Pariwisata Jepang di era New Normal (Juli-Desember 2020)	36
Grafik 2. 4 Perbandingan Kunjungan Pariwisata Tahun 2019/2020 (Periode Bulan Agustus – Desember)	37
Grafik 2. 5 Kunjungan Wisatawan Domestik Jepang (2018–2021)	38
Grafik 3. 1 Kunjungan Pariwisata Jepang Tahun 1997–2007 (juta)	45
Grafik 3. 2	50
Grafik 3. 3 Kunjungan Pariwisata Jepang 2012–2020 (juta).....	52
Grafik 3. 4 Kedatangan Wisatawan Internasional ke Jepang selama Kebijakan Perbatasan dan Visa yang Baru	60
Grafik 3. 5 Nilai Pasar Produk Animasi Jepang di Dunia (Juta Yen).....	70
Grafik 3. 6 Jumlah Akumulasi Tamu Mancanegara Berdasarkan Daerah ..	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Japan Tourism Agency (JTA).....	26
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Pemeriksaan Karantina Kedatangan dari Luar Negeri 63

DAFTAR SINGKATAN

ANTA	: All Nippon Travel Agents Associations
COVID – 19	: Corona Virus Disease 19
GDP	: Gross Domestic Product
JATA	: Japan Association of Travel Agents
JETRO	: Japan External Trade Organization
JNTO	: Japan National Tourism Organization
JPY	: Japan Yen
JST	: Japan Standard Time
JTA	: Japan Tourism Agency
JTB	: Japan Tourist Bureau
METI	: The Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry
MIC	: Ministry of Internal Affairs and Communications
MLIT	: Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
PDB	: Produk Domestik Bruto
ROI	: Return on Investment
T&T	: Travel & Tourism
UNESCO	: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNWTO	: United Nations World Tourism Organization
WEF	: World Economic Forum
WHO	: World Health Organization