

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, P., Enri, U., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 1020. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4673>
- Al Arsad, R. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Disney+ Hotstar Pada Google Playstore Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Technology and Science (BITS)*, 6(4). <https://doi.org/10.47065/bits.v6i4.6641>
- Apriani, E., Oktavianalisti, F., Monasari, L. D. H., Winarni, I., & Hanif, I. F. (2024a). Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1160–1168. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1482>
- Apriani, E., Oktavianalisti, F., Monasari, L. D. H., Winarni, I., & Hanif, I. F. (2024b). Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1160–1168. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1482>
- Diki Hendriyanto, M., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOLA PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE SENTIMENT ANALYSIS OF MOLA APPLICATION REVIEWS ON GOOGLE PLAY STORE USING SUPPORT VECTOR MACHINE ALGORITHM. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1).
- Dwi Aprilia, P., & Lestari, S. (2024). Analisa Sentimen Drama Korea Melalui Media Sosial X dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. In *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 5, Issue 3). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Fani Al-shufi, M., & Erfina, A. (2021). *SENTIMEN ANALISIS MENGENAI APLIKASI STREAMING FILM MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DI PLAY STORE*.
- Febrinikmah Siharta, N., Muzakki Bhaswara, M., Firmantara, W., & Puspita Sari, A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Disney+ Hotstar Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research*, 1(4), 1847–1855. <https://doi.org/10.32672/mister.v1i4.2120>
- Fenilinas Adi Artanto. (2024). Implementasi Algoritma Random Forest dan Model Bag of Words Dalam Analisis Sentimen Mengenai E-Materai. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(2), 139–145. <https://doi.org/10.54259/satesi.v4i2.3240>
- Firdaus, A. A., Id Hadiana, A., & Ningsih, A. K. (2024). Klasifikasi Sentimen pada Aplikasi Shopee Menggunakan Fitur Bag of Word dan Algoritma Random Forest. *R2J*, 6(5). <https://doi.org/10.38035/r2j.v6i5>

- Foswanto, V., Sulistianingsih, E., Perdana, H., Studi Statistika, P., Tanjungpura, U., & Februari, D. (2024). IMPLEMENTASI WEB SCRAPING UNTUK ANALISIS ULASAN FILM KKN DI DESA PENARI MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER Informasi Artikel ABSTRAK Sejarah Artikel. *Equator: Journal of Mathematical and Statistical Sciences (EJMSS)*, 3(1).
- Galih Adi Prananda, P., Fathir Adha, M., Septian, M., & Fery Herdiatmoko, H. (2025). PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI DRAMABOX DARI ULASAN PLAY STORE. In *Journal of Data Analytics, Information, and Computer Science (JDAICS)* (Vol. 2, Issue 1).
- HaCohen-Kerner, Y., Miller, D., & Yigal, Y. (2020). The influence of preprocessing on text classification using a bag-of-words representation. *PLoS ONE*, 15(5). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232525>
- Hadi, K., & Utami, E. (2024). *Analysis of K-NN with the Integration of Bag of Words, TF-IDF, and N-Grams for Hate Speech Classification on Twitter* (Vol. 12, Issue 2).
- Iqbal, M., Alparizi, Hananto, A. L., Nurapriani, F., Huda, B., Buana, U., & Karawang, P. (n.d.). *Analisis Sentimen Aplikasi Layanan Streaming Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*.
- Juluru, K., Shih, H. H., Murthy, K. N. K., & Elnajjar, P. (2021). Bag-of-words technique in natural language processing: A primer for radiologists. *Radiographics*, 41(5), 1420–1426. <https://doi.org/10.1148/rg.2021210025>
- Kusuma Dewi, K., Kaniawulan, I., Dewi Lestari, C., Studi Teknik Informatika, P., & Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S. (2023). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI JAMSOSTEK MOBILE (JMO) PADA APP STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES*. 8(2).
- Lestari, N., Haerani, E., & Candra, R. M. (2023). Analisa Sentimen Ulasan Aplikasi Wetv Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(3), 874–882. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i3.3355>
- Nishfi, D., Huda, I., & Prianto, C. (2023). *Analisis Sentimen Layanan Jasa Pengiriman Pada Ulasan Play Store: Systematic Literature Review*. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jicom/>
- Nurian, A., & Nurina Sari, B. (n.d.). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Panca Wilie, D. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Chatgpt di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. In *Jurnal Nasional Ilmu Komputer* (Vol. 4, Issue 4). <https://www.kaggle.com/datasets/charunisa/ChatGPT-sentiment-analysis>.

- Poujol, P. (2019). *The Case Study of Youku Tudou* (pp. 271–296). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-02468-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02468-0_7)
- Priskilla, R., & Suparni, S. (2024). ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP APLIKASI STREAMING FILM ONLINE NETFLIX DENGAN METODE NAÏVE BAYES. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1339–1342.
- Putri, T., Siti Nurhaliza, & Dodi Vionanda. (2025). Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi YouTube Menggunakan Metode Naïve Bayes. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 3(1), 60–66. <https://doi.org/10.24036/ujsds/vol3-iss1/343>
- Qader, W. A., Ameen, M. M., & Ahmed, B. I. (2019). An overview of bag of words; importance, implementation, applications, and challenges. *2019 International Engineering Conference (IEC)*, 200–204.
- Ramadhan As'ari, W., Arifin, M., Fithri, D. L., & Setiaji, P. (2025). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI SPOTIFY DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 2).
- Rieuwpassa, J. A., Sugito, S., & Widiyarih, T. (2024). IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK KLASIFIKASI SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI NETFLIX PADA GOOGLE PLAY. *Jurnal Gaussian*, 12(3), 362–371. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.3.362-371>
- Rizki Rinaldi, A., Perjuangan No, J., & Majasem Kec Kesambi Kota Cirebon, B. (2024). PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ANALISIS SENTIMEN APLIKASI GOPAY. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- Rohanah, A., Rianti, D. L., Sari, B. N., Informatika, T., & Karawang, U. S. (n.d.). *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi) PERBANDINGAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK KLASIFIKASI ULASAN PELANGGAN INDIHOME*.
- Sadewa, W. F. N., & Astuti, L. G. (n.d.). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Gojek Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan BoW Wayan Farel Nickholas Sadewa a1 , Luh Gede Astuti a2. *JNATIA*, 3(3), 2025.
- Salehudin Basryah, E., Erfina, A., & Warman, C. (2021). *ANALISIS SENTIMEN APLIKASI DOMPET DIGITAL DI ERA 4.0 PADA MASA PENDEMI COVID-19 DI PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER*.
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *INSYST: Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49.
- Siregar, M. Y., Davy Wiranata, A., & Saputra, R. A. (2024a). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi

- Streaming Vidio Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(5), 2419–2429. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i5.1787>
- Siregar, M. Y., Davy Wiranata, A., & Saputra, R. A. (2024b). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Streaming Vidio Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(5), 2419–2429. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i5.1787>
- Susilawati, S., & Iqbal, M. (2025a). Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Mengidentifikasi Sentimen Pengguna Pada Ulasan Aplikasi ReelShort di Google Play Store. *SIMKOM*, 10(1), 49–59. <https://doi.org/10.51717/simkom.v10i1.686>
- Susilawati, S., & Iqbal, M. (2025b). Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Mengidentifikasi Sentimen Pengguna Pada Ulasan Aplikasi ReelShort di Google Play Store. *SIMKOM*, 10(1), 49–59. <https://doi.org/10.51717/simkom.v10i1.686>
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). *Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 9(2), 785–795.
- Tri Putra, K., Amin Hariyadi, M., & Crysdiyan, C. (n.d.). *PERBANDINGAN FEATURE EXTRACTION TF-IDF DAN BOW UNTUK ANALISIS SENTIMEN BERBASIS SVM*.
- Zhafira, A. N., Afifah, N., Putri, S. A., Marhalatun, V., Intan, D., Saputra, S., Studi, P., Informasi, S., & Artikel, S. (2025). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN FILM PADA DATASET IMDB MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES INFO ARTIKEL*. 4(1Juni), 373–383. <https://doi.org/10.70247/jumistik.v4i1.139>
- Zhafran Muflih, H., Rizki Abdillah, A., & Noor Hasan, F. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Ajaib Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(3), 1613–1621. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1303>