

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Struktur Penulisan Penelitian	7
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1	Landasan Teori	10
2.1.1	<i>Agency Theory</i> /Teori Agensi	10
2.1.2	<i>Signalling Theory</i> /Teori Sinyal.....	12
2.1.3	<i>Managerial Ownership</i> /Kepemilikan Manajerial.....	14
2.1.4	<i>Company Value</i> / Nilai Perusahaan	15
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Konseptual	21
2.4	Hipotesis Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN		23
3.1	Rancangan Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel	24
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	26
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.2.1	Kepemilikan Manajerial.....	28
3.3.2.2	Nilai Perusahaan.....	28
3.3.2.3	Kepemilikan Institusional	29
3.3.2.4	Ukuran Perusahaan.....	30
3.3.2.5	Umur Perusahaan	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	35

3.5.2.2	Uji Linearitas.....	36
3.5.2.3	Uji Homoskedastisitas.....	36
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas	37
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.5.4	Uji Hipotesis	40
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.5.4.2	Uji F (Simultan)	41
3.5.4.3	Uji t (Parsial).....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.1	Hasil Analisis Data	45
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.1.2.1	Uji Normalitas	51
4.1.2.2	Uji Linearitas.....	53
4.1.2.3	Uji Homoskedastisitas.....	55
4.1.2.4	Uji Multikolinearitas	56
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.4	Uji Hipotesis	60
4.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.1.4.2	Uji F (Simultan)	61
4.1.4.3	Uji t (Parsial).....	63
4.2	Pembahasan	64
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI.....		67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	67

5.3	Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 1.2 Daftar Perusahaan Sampel	26
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif 81 N.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif 48 N (Outlier).....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 81 N	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas 48 N (Outlier)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Homoskedastisitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	21
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian	74
Lampiran 2	Sampel Penelitian	75
Lampiran 3	Data Penelitian.....	76
Lampiran 4	Hasil Olah Data Statistik (SPSS 25).....	81