

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada sektor industri teknologi perangkat lunak dan jasa teknologi informasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Isu ini menarik karena teori agensi menyatakan bahwa kepemilikan manajerial dapat menyelaraskan kepentingan manajer dan pemegang saham, sehingga diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal komparatif. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling pada 21 perusahaan dengan total 81 observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Price Book Value (PBV). Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh manajemen belum mampu menjadi mekanisme penyelarasan kepentingan untuk meningkatkan nilai perusahaan pada sektor teknologi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dan pihak manajemen dalam pengambilan keputusan strategis.

Kata Kunci: kepemilikan manajerial; nilai perusahaan; PBV; teori agensi; perusahaan teknologi.

ABSTRACT

This study aims to understand the effect of managerial ownership on firm value in the technology sector, specifically in the software and information technology services industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021–2024. This issue is interesting because agency theory states that managerial ownership is expected to align the interests of managers and shareholders, which in turn may increase firm value. This research employs a quantitative method with a causal-comparative approach. The sample was selected using purposive sampling, consisting of 21 companies with a total of 81 observations. Data analysis was conducted using multiple linear regression with F-test and t-test. The results show that managerial ownership does not have a significant effect on firm value as measured by Price Book Value (PBV). This indicates that managerial share ownership has not yet functioned effectively as a mechanism to align interests and improve firm value in the technology sector. This study is expected to provide valuable insights for investors and management in making strategic decisions.

Keywords: *managerial ownership; firm value; PBV; agency theory; technology companies.*