

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Kinerja	5
2. Manajemen Strategis	10
3. Badan Usaha Milik Desa	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
BAB III. METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Metode Penentuan Responden	39
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Teknik Analisis Data	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan	72

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN - LAMPIRAN	